

Số: /KH-UBND

Hạ Hòa, ngày tháng 10 năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện Dự án 6: Truyền thông và giảm nghèo về thông tin trong chương trình MTQG giảm nghèo bền vững năm 2023 trên địa bàn huyện Hạ Hòa

Thực hiện Quyết định số 90/QĐ-TTg ngày 18/01/2022 của Thủ tướng chính Phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 1096/QĐ-UBND ngày 12/5/2023 của UBND huyện Hạ Hoà về việc phân bổ chi tiết vốn sự nghiệp thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia năm 2023. UBND huyện Hạ Hòa xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Dự án 6: Truyền thông và giảm nghèo về thông tin năm 2023 trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ, làm cơ sở tổ chức thực hiện Tiểu dự án 1 - Giảm nghèo về thông tin và Tiểu dự án 2 - Truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Dự án 6 - Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc "*Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025*" trên địa bàn năm 2023.

- Tăng cường truyền thông nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về mục đích, ý nghĩa, nội dung, giải pháp của Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội góp phần huy động nguồn lực thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững; truyền thông cho các đối tượng thụ hưởng của Chương trình về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, nỗ lực vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

2. Yêu cầu

- Các nội dung giảm nghèo về thông tin phải thiết thực, đáp ứng yêu cầu và tiêu chí quy định tại Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30 tháng 6 năm 2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Truyền thông về công tác giảm nghèo phải kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật; được triển khai sâu rộng từ huyện đến cơ sở với nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả phù hợp với điều kiện thực tế của mỗi địa phương, cơ sở; phát huy được sự sáng tạo của mọi tầng lớp Nhân dân; Truyền thông về công tác giảm nghèo phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cấp, ngành nắm vững, hiểu rõ các chủ trương, định hướng, cơ chế, chính sách, chương trình giảm nghèo để thực hiện đúng, kịp thời và hiệu quả.

- Cần có sự phối hợp triển khai đồng bộ và sự tham gia tích cực giữa các phòng, ban, ngành và UBND xã, thị trấn.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG, THỜI GIAN, KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Đối tượng

- Hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo và người dân trên địa bàn thực hiện Chương trình.

- Các tổ chức và cá nhân có liên quan (*Thực hiện theo quy định tại Quyết định số 90/QĐ-TTg ngày 18/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025*).

2. Nội dung thực hiện

- *Tiểu dự án 1 - Giảm nghèo về thông tin*: Sản xuất mới các tác phẩm báo chí và các sản phẩm truyền thông khác để cung cấp nội dung thiết yếu cho xã hội.

- *Tiểu dự án 2 - Truyền thông về giảm nghèo đa chiều*: Xây dựng, tổ chức thực hiện các chương trình, sự kiện, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, ấn phẩm truyền thông về giảm nghèo bền vững; Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và trách nhiệm các cấp, các ngành và toàn xã hội về công tác giảm nghèo.

3. Thời gian thực hiện: Quý IV năm 2023.

4. Kinh phí

Kinh phí thực hiện từ Nguồn vốn sự nghiệp thuộc Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo năm 2023, được phân bổ tại Quyết định 1096/QĐ-UBND ngày 12/05/2023 của UBND huyện Hạ Hoà về việc phân bổ chi tiết vốn sự nghiệp thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia năm 2023; Tổng kinh phí thực hiện dự án: 197 triệu đồng (*số tiền bằng chữ: Một trăm chín mươi bảy triệu đồng*), trong đó:

- Tiểu dự án giảm nghèo về thông tin: 147 triệu đồng.

- Tiểu dự án truyền thông về giảm nghèo đa chiều: 50 triệu đồng.

(Có dự toán chi tiết kèm theo)

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, giám sát, tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch để báo cáo UBND huyện theo quy định.

2. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội

- Phối hợp với phòng Văn hoá và Thông tin tham mưu cho UBND huyện lựa chọn nội dung, hình thức triển khai đảm bảo đúng quy định hiện hành; sử dụng các nguồn vốn đúng mục tiêu theo chương trình của Tiểu dự án bảo đảm

hiệu quả, tiết kiệm và tránh thất thoát, lãng phí.

- Cung cấp số liệu hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo trên địa bàn để thực hiện các nội dung trong kế hoạch.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Tham mưu UBND huyện bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo đúng thời gian. Hướng dẫn các đơn vị có liên quan quyết toán kinh phí thực hiện Tiểu dự án theo đúng quy định.

4. Ủy ban Nhân dân các xã, thị trấn

Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú để người dân nắm bắt kịp thời các chủ trương, chính sách giảm nghèo của Đảng và Nhà nước.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Dự án 6: Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo năm 2023 và thay thế Kế hoạch số 1751/KH-UBND ngày 13/10/2023 của UBND huyện Hạ Hòa. Trong quá trình triển khai, có khó khăn, vướng mắc kịp thời phản ánh về UBND huyện (*qua phòng Văn hóa và Thông tin*) để xem xét, điều chỉnh phù hợp./.

Nơi nhận:

- Sở TT&TT Phú Thọ;
- CT, CPCT;
- Các phòng: TC-KH, VH&TT, LĐ-TB&XH;
- Các phòng, đơn vị có liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Ngô Anh Vũ

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN HẠ HOÀ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

DỰ TRỪ KINH PHÍ
THỰC HIỆN DỰ ÁN 6: TRUYỀN THÔNG VÀ GIẢM NGHÈO VỀ THÔNG TIN
(Kèm theo Kế hoạch số: /KH- UBND ngày /10/2023
của UBND huyện Hạ Hòa)

Số TT	Nội dung	Dự án 6: Truyền thông giảm nghèo về thông tin		
		Số lượng	Đơn giá (1.000 đồng)	Thành tiền (1.000 đồng)
1	Tiểu dự án 1: Giảm nghèo về thông tin			147.000
-	Hợp đồng sản xuất mới các tác phẩm báo chí và sản phẩm truyền thông khác dưới dạng điện tử có tính chuyên đề nhằm cung cấp thông tin thiết yếu, có giá trị sử dụng lâu dài phục vụ xã hội, trong đó ưu tiên phục vụ các xã có tỷ lệ hộ nghèo cao	1	147.000	147.000
2	Tiểu dự án 2: Truyền thông về giảm nghèo đa chiều			50.000
-	Hợp đồng quay, dựng video tuyên truyền về mô hình làm giàu chính đáng cho hội viên Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Hội Cựu Chiến Binh và phóng sự tuyên truyền về nỗ lực giảm nghèo trên địa bàn huyện	1	50.000	50.000
3	Tổng cộng (1+2)			197.000